

採用情報

募集職種	<p>下記職種について各1名づつ： 【1】 アカウントマネージャー / アシスタント(営業企画・マーケティング職) 【2】 ブランドマネージャー / アシスタント(マーケティング職) 【3】 プロダクトマネージャー / アシスタント(企画・生産管理職)</p> <p>幹部候補としてのビジネスパートナー募集 下記のようにスキルが不十分でも年齢が若くマネージャーとして成長可能性のある場合は、アシスタントでの採用となります</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>パターン</th> <th>ビジネススキル</th> <th>アウトドアスポーツ</th> <th>採用候補</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>両方スキルあり</td> <td>スキルあり</td> <td>スキルあり</td> <td>マネージャー</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>片方スキルあり 片方ポテンシャル</td> <td>ポテンシャルあり スキルあり</td> <td>スキルあり ポテンシャルあり</td> <td>アシスタント</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>両方ポテンシャル</td> <td>ポテンシャルあり</td> <td>ポテンシャルあり</td> <td>基礎能力高ければ アシスタント</td> </tr> </tbody> </table>					パターン	ビジネススキル	アウトドアスポーツ	採用候補	A	両方スキルあり	スキルあり	スキルあり	マネージャー	B	片方スキルあり 片方ポテンシャル	ポテンシャルあり スキルあり	スキルあり ポテンシャルあり	アシスタント	C	両方ポテンシャル	ポテンシャルあり	ポテンシャルあり	基礎能力高ければ アシスタント
	パターン	ビジネススキル	アウトドアスポーツ	採用候補																				
A	両方スキルあり	スキルあり	スキルあり	マネージャー																				
B	片方スキルあり 片方ポテンシャル	ポテンシャルあり スキルあり	スキルあり ポテンシャルあり	アシスタント																				
C	両方ポテンシャル	ポテンシャルあり	ポテンシャルあり	基礎能力高ければ アシスタント																				

【1】 アカウントマネージャー / アシスタント(営業企画・マーケティング職)

仕事内容	<p>本質を捉えた提案でアウトドアスポーツに係る人を幸せに、提案・コンサルティングのプロへ</p> <p>アウトドアスポーツ業界では、主に、春夏、秋冬と年2回のサイクルで市場にアプローチをかけます。1サイクルは主に下記のような仕事の流れになります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 市場動向の把握・新商品企画 2) 販売戦略・プランの作成 3) 展示会準備・実施 4) 販売店・ユーザーへ新商品などの提案・フォロー、イベントサポート <p>アカウントマネージャーは、創り手が遊び手としてアウトドアフィールドに行くことや販売店などで、最新の市場動向を把握し、プロダクトマネージャーがリードする新商品開発をサポートします。そして、新商品企画とマーケティングプランを基に、市場への販売戦略・プランを作成。展示会は、販売店を含めた市場へのアプローチの一大イベント。ここで受け入れられるかによって、業績が大きく左右されるため、入念な準備とプレゼン資料の作成が鍵を握ります。展示会後は、販売店への提案営業やイベントなどで、販売店やユーザーにじかに提案・フォローを行います。</p> <p>また弊社の戦略はユーザー基点、つまりどのようにしたらユーザーに満足を提供できるかというためにあるので、アカウントマネージャーは、finetrack 製品を店頭でどのようにしたらさらなる需要を生み出せるか、ユーザーの満足度が上がるか、さらに、ユーザーやマーケットの需要発掘はどうしたらできるか、といった提案を行うとともに、ユーザーに価値を与えない活動やコストを慣習にとらわれず排除することに努めます。ただの商品の売り込み・押し込み営業は行いません。商品企画・テストにも加わり、スキルや適性により、マーケティングの仕事にも業務を広げ多様な仕事を行うことになります。</p>
必要な知識・スキル等	<p>必須条件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 自然を愛し、ライフワークとしてアウトドアスポーツを楽しみ、創り手が遊び手を体現できる方 ● finetrack の商品・ブランドに共感し、自分の成長と共に、ブランドと一緒に育てていきたい方 ● 要パソコン操作経験(メール、ワード、エクセル等の office アプリケーション等)、要普通免許 ● 基本的なビジネススキル(電話・メール対応、ビジネスマナー、タスク管理等)のある方 <p>優遇する経験・スキル</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 山スキー・テレマーク・ボード、沢登り、登山、クライミング、MTB、カヤック等のアウトドアスポーツのいずれかの経験 ● 販売戦略・管理、販売促進、企画書・提案営業、展示会・イベント運営、広報・宣伝広告、カタログ作成、CRM、オンラインマーケティング・サイト運営、コールセンター管理などいずれかの営業企画・マーケティング業務経験 <p>このような人を歓迎</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 異業種歓迎。異業種の進んだスキル・経験をお持ちの方は更に歓迎。営業経験は問いません ● 誠実で几帳面で、社交性・コミュニケーション能力に富み、数字に強く粘り強く交渉できる方 ● 自律的に行動できる人、新しいことにチャレンジしたい人

【2】 ブランドマネージャー / アシスタント(マーケティング職)

<p>仕事内容</p>	<p>外資流マーケティングのプロとなり、環境も含めたアウトドアスポーツの新しい文化と常識を創ります ブランドマネージャーは、マーケティング活動全般にわたる広い範囲をカバーします。 1) マーケティングプラン： 市場の動向やアウトドアスポーツの体験から得たノウハウを活かして、商品企画の段階から廃盤商品になるまでの全製品サイクルを含めて、ブランディングとマーケティング戦略・プランを策定・実施します。 2) 広報・宣伝広告： プレスリリース、宣伝広告など業界と市場にアプローチします。 3) 販売促進： 展示会、カタログ作成、サイト管理、イベントなどで販売促進を行います。 ブランドマネージャーは、創り手が遊び手としてアウトドアフィールドに行くことや市場動向を睨み、ブランディングとマーケティング戦略・プランを策定・実施をリードします。新商品企画から販売促進まで、プロダクトマネージャー、アカウントマネージャーと共同して、プランの策定・実施を行います。広報・宣伝広告、販売促進などにより、finetrack ブランドとユーザー、販売店、メディア、イベントなどを有機的に結び付けます。スキルや適性により、リード可能な業務からスタートし、トレーニングと共にマーケティング業務全般に仕事を広げ、多様な仕事を行うこととなります。</p>
<p>必要な知識・スキル等</p>	<p>必須条件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 自然を愛し、ライフワークとしてアウトドアスポーツを楽しみ、創り手が遊び手を体現できる方 ● finetrack の商品・ブランドに共感し、自分の成長と共に、ブランドと一緒に育てていきたい方 ● 要パソコン操作経験(メール、ワード、エクセル等の office アプリケーション等)、要普通免許 ● 基本的なビジネススキル(電話・メール対応、ビジネスマナー、タスク管理等)のある方 <p>優遇する経験・スキル</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 山スキー・テレマーク・ボード、沢登り、登山、クライミング、MTB、カヤック等のアウトドアスポーツのいずれかの経験 ● ブランドマネジメント、広報・宣伝広告、オンラインマーケティング・サイト運営、コールセンター管理、CRM、市場調査・分析、カタログ作成、販売戦略・管理、販売促進、企画書・提案営業、展示会・イベント運営、業務改革などいずれかのマーケティング業務・コンサルタント・営業企画経験 ● MBA 取得者、大学・MBA スクール、外資系などでマーケティングを学んだ方 <p>このような人を歓迎</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 異業種歓迎。異業種の進んだスキル・経験をお持ちの方は更に歓迎 ● 情報収集・分析が得意で直感と論理を組み合わせ物事にアプローチできる方 ● 社交性に富み、好奇心旺盛でいろんなことを学び続け、新しいことにチャレンジしたい方 ● 自律的に行動できる人、諦めずに最後まで粘り強く挑戦する人、夢や理想を本気で実現したい人

【3】 プロダクトマネージャー / アシスタント(企画・生産管理職)

<p>仕事内容</p>	<p>アウトドアスポーツ製品の企画・生産と繊維知識の専門家となり物創りのプロに プロダクトマネージャーは、商品企画全般(商品開発・色彩・デザイン)と生産管理が主な業務となります。 1) 商品企画： 市場の動向やアウトドアスポーツの体験から得たノウハウを活かして商品開発を推し進めます。縫製仕様書や材料書等の作成も行います。 2) 生産管理： 現在はアイテム数や当該工場が至って少ないので大きな業務ではありません。 3) 素材開発： 適正を見た上で、まずサポートの立場から習得を目指します。 プロダクトマネージャーは、創り手が遊び手としてアウトドアフィールドに行くことや市場動向の先を睨み、新商品開発を推し進めます。試作や展示会サンプルの作成から、本生産のスケジュール・品質管理までを包括します。また、スキルや適性により、素材開発にも加わって多様な仕事を行うこととなります。</p>
<p>必要な知識・スキル等</p>	<p>必須条件</p> <ul style="list-style-type: none"> ● アパレル業界や大学・専門学校で商品企画や服飾・デザイン等の経験・専攻がある方、もしくは、異業種で商品企画・開発等の業務経験があり新しいことを積極的に学べる方 ● 自然を愛し、ライフワークとしてアウトドアスポーツを楽しみ、創り手が遊び手を体現できる方 ● finetrack の商品・ブランドに共感し、自分の成長と共に、ブランドと一緒に育てていきたい方 ● 要パソコン操作経験(メール、ワード、エクセル等の office アプリケーション等)、要普通免許 ● 基本的なビジネススキル(電話・メール対応、ビジネスマナー、タスク管理等)のある方 <p>優遇する経験・スキル</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 山スキー・テレマーク・ボード、沢登り、登山、クライミング、MTB、カヤック等のアウトドアスポーツのいずれかの経験 ● 繊維全般の知識や経験やコネクションがある方 <p>このような人を歓迎</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ものづくりが大好きで常にアイデアを考えており、広い見識を備え独創性が豊かで模倣を好まない人 ● 絵をかくことやデザイン・色彩が好きで、センスの良い方 ● こつこつと諦めずに最後まで粘り強く挑戦する人、夢や理想を本気で実現したい人

【共通項目】

応募資格	学歴不問、22才～39才位迄 基幹幹部育成のため 条件に適合するなら新卒でも可
勤務時間	9:00～18:00 業務・状況により、短期出張が発生します
給与&人事評価	知識、能力、経験と前職の給与を考慮し、アウトドア業界標準より良い条件を予定 大卒新卒初任給 229,000 円、アシスタント 300-450 万円、マネージャー 400-700 万円予定 スタッフの遊び・アウトドアスポーツなどへの貢献度を含めたビジネスの能力・結果で評価します
休暇	年間120日以上、週休2日制(土・日)、祝日、有給休暇、夏季、年末年始、慶弔休暇、稀に展示会・イベント等で土日の出勤もあります
待遇	昇降給年1回(8月予定)、社会保険、交通費支給、社員購入・特別購入制度、トレーニング助成金制度 最初の3ヵ月程度は試用期間、成果次第では取締役への登用もあり 本人の希望・スキル、会社の状況により、将来的に他職種への変更も検討可 遠方からの引越しなどを伴う場合、会社での補助も検討しております。Iターン・Uターン歓迎。
勤務地	〒652-0064 兵庫県神戸市兵庫区熊野町1-1-4 神戸電鉄湊川駅、もしくは、神戸市営地下鉄湊川公園駅から徒歩15分 三宮駅から神戸市バス7系統で石井町下車(バス15分) 徒歩1分
入社時期	随時(時期については相談にのります)
トレーニング & 人事評価	弊社では、社員を優秀な人材に育てることが理想の職場とビジョンを実現するために大切だと考え、人材育成に力を入れております。下記、2つの方法でスキルアップを全面的にサポートします。 1) OJT: 経験・スキルに応じてOJT(オンザ・ジョブ・トレーニング)を行います。 プロダクトトレーニング、繊維・素材・アパレル・ギアの知識などはもちろんのこと、目標設定・戦略立案・計画策定・実施・評価の手法や、提案書の作り方・プレゼンの方法、カテゴリーマネージメントや CRM 等の最先端の業務管理、営業やマーケティング手法などを必要に応じてコーチングを行い、スムーズな業務遂行をサポートします。興味あるアウトドアスポーツのトレーニングも希望により実施します。 2) 自己啓発・社外トレーニング 必要に応じ、社内で学び難いスキルの習得や自己啓発には会社が費用と時間をバックアップします。(プロダクトマネージャーになるためにデザイン学校の通信教育を受ける、ブランドマネージャーのスキルアップのために MBA 講座を受講する等)。
finetrack スタッフから	苦労も楽しみも共に分かち合い、自分の成長と共に、一緒に finetrack をより魅力的なブランドに育てたい情熱のある方を募集します。貪欲に遊びをビジネスに生かしたい方歓迎です。
弊社の強み	「創り手が遊び手」の創業理念。 これを新しいビジネスモデルとして、我々自身を含むユーザーのニーズと繊維などの最新技術を直接結びつける革新的な商品開発とマーケティング展開を行っています。兵庫県からも「経営革新計画に関わる承認」を受け、バックアップを受けております。 取締役には、大手国内アウトドアメーカー等にて企画開発歴約30年のベテランで新素材開発・商品開発の第一人者や、MBAの教科書にも紹介される外資系の世界のマーケティングカンパニーP&G出身者がおり、革新的な商品開発と市場アプローチ、効率的・効果的な業務モデルのノウハウを培っております。 アウトドアスポーツを大好きな人が、大好きなことを仕事にできる、夢や理想を本気で実現できる職場とビジネスモデルを創っていきます。片手にも満たない少人数の会社ですので、効率的に多様な仕事を行うこととなりますが、大きな仕事をすぐに任せますのでやりがいがあります。
募集の背景	2004年に創業以来、次々と新発想の商品開発を行ってきました。創業時にプランした事業計画よりも早く、毎年順調に業績が伸び、さらなる発展のためには、これからのfinetrackを創るやる気とチャレンジ精神に溢れたスタッフが必要になってきました。現在、2名の取締役(企画、マーケティング)とアシスタント1名の少数先鋭で業務をこなしており、チャレンジできるエリアは沢山あります。
応募	下記プロセスに従い応募してください。 1) 履歴書(写真付、E-mail アドレスを明記のこと)、職務経歴書(具体的な業務内容等)、下記レポート(フリーフォーマット)を、事前に連絡の上、神戸本社まで郵送下さい(応募書類は返却いたしません)。 ● 希望職種、志望動機、finetrack でしたいこと、自己 PR、自分の将来の夢や目標 ● 弊社商品の使用経験の有無と、使用経験がある場合はその感想 ● 自分で設定した目標を困難を越えて達成した経験 ● アウトドアスポーツの経歴・習熟レベル・活動頻度 2) 書類選考の上、適性検査後、面接を行います。書類選考でもれた方には後日連絡いたします。 応募に関して情報秘匿を守ります。適性や状況により希望職種以外で採用する場合も御座います。応募タイミングにより、返信、面接の日時まで、長くお待ちさせる場合がございますがご了承下さい。お問い合わせ: E-mail: info@finetrack.com Tel: 078-512-2636 担当:橋本、金山