

グランプリ
10万円

ドライレイヤー® キャッチフレーズ大賞



finetrack
ドライレイヤー®
ドライレイヤーのより詳しい特長・スペックは
www.finetrack.com
をご覧ください。

あなたにとってドライレイヤーはどんな存在でしょう。肌の濡れ感をなくすことで人気を博すこの製品は、アウトドアスポーツの新たな定番になりつつあります。感じ方や伝え方はきっと人それぞれ。あなただけの言葉で表現してみてください。

フィールドで使い、共感できたなら

あなたの一番の言葉で伝えて下さい。

賞品

最優秀賞=1名/finetrackお買い物券10万円分 + ファインポリゴン マルチブランケット
優秀賞=5名/finetrackお買い物券2万円分 + ファインポリゴン マルチブランケット
特別賞=10名/finetrack ファインポリゴン マルチブランケット

お買い物券は獲得から3ヶ月以内、1度のご注文にて承ります。金額を超えた場合はご負担いただくこととなります。金額は税抜価格です。おつりは出ません。

ファインポリゴン
マルチブランケットとは
……
休憩中のひざ掛けとしてはもちろん、足元に入れてシュラフのウォームアップにも使えるキャンペーン限定アイテム

募集要項

テーマ	finetrackドライレイヤーを着たくなるキャッチコピーを大募集。「汗冷えを防ぐ」「他のウェアが濡れてもドライ感を保つ」「常にサラリとした質感」といった性能が自慢の製品ですが、フィールドでの実体験に基づいたキャッチコピーも大歓迎です。文字量は25字以内にてお願いします。(詳しい製品特長はオフィシャルサイト、カタログにも掲載しています)	応募資格	プロ・アマは問いません。賞品発送の都合により日本国内在住の方に限らせていただきます。
応募方法	webサイトの場合…特設サイトからの応募が可能です(1回5作品まで) 郵送で応募の場合…官製はがきに「住所」「氏名」「電話番号またはメールアドレス」「キャッチフレーズ」を明記し、〒650-0025 神戸市中央区相生町1-2-1 finetrack「ドライレイヤー キャッチコピー大賞」係まで	応募期限	2014年5月9日～7月31日 必着
		選考	2014年8月中旬
		発表	2014年9月10日(山岳雑誌およびオフィシャルサイト内にて) 応募いただいたお名前での発表となります(ペンネーム可)

入賞作品の広告使用 | 応募された作品に著作権についてはすべてfinetrackに帰属します。入賞作品を広告に使用する際に、応募いただいた方との協議のうえ補作する場合があります。
および著作権について | ※ご応募いただいた方の個人情報を、当キャンペーンにおける審査と賞品の発送のみに利用し、これ以外の目的に利用することはありません。

お問い合わせ | オフィシャルサイトからの「問い合わせ」フォームから、または ☎0120-080-375にて承ります。

finetrack®
MADE IN JAPAN